

Le Pro Loco della Valsugana e del Tesino si incontrano: chi sono cosa fanno e che progetti hanno.

Serata del 27 gennaio 2010

Sono presenti le Pro Loco di (11 persone)

Telve
Telve di Sopra
Ronchi
Torcegno
Borgo
Tezze di Grigno
Ospedaletto (assente)

Lo scopo della serata era quello di pensare ad un evento da realizzare insieme. Povinelli ha proposto di vagliare tutte le possibili idee tenendo conto di tre criteri:

- gli **obiettivi** che si vogliono raggiungere con questo evento
- a quale **target** si pensa di fare riferimento, chi potrebbe partecipare
- quali **ricadute/attese** ci aspettiamo sul territorio

Obiettivi

Parlando di alcune idee che i partecipanti hanno portato sono emersi i seguenti possibili obiettivi da perseguire:

1. Realizzare un evento in cui tutte le Pro Loco possano portare qualche cosa di loro
2. Promuovere l'iniziativa in modo incrociato tra le Pro Loco garantendosi un buon pubblico
3. Valorizzare l'ambiente naturale/selvaggio e montano del territorio della Valsugana che accomuna tutte le Pro Loco del gruppo
4. Valorizzare una tradizione che possa essere sentita, sotto qualche aspetto, da tutte le Pro Loco del gruppo (questo lo aggiunge Povinelli rivedendo a posteriori il lavoro della serata)

Target

Sempre prendendo in esame alcune possibili idee si è selezionato un target in base al pubblico che di solito frequenta gli eventi delle Pro Loco e si sono individuati i seguenti punti fermi:

1. L'evento deve essere fruibile anche senza dover pernottare data la scarsa ricettività della zona, si deve quindi pensare a delle giornate.
2. Le persone possono arrivare all'incirca da Trento, dalla Valsugana, da Bassano e dalla provincia di Belluno
3. L'evento potrebbe rivolgersi a famiglie con bambini (da definire di che età, 6-10 oppure 6-12...) tenendo quindi in conto genitori dai 40 in su e probabilmente anche i nonni

Attese/ricadute

Sono emersi alcuni scenari possibili che hanno suscitato delle riflessioni:

- C'è un altissimo numero di eventi e quindi bisogna distinguersi facendo qualche cosa di molto diverso, forse anche in un periodo diverso ma stando attenti a non rischiare troppo.

- Per sapere se abbiamo raggiunto degli obiettivi e capire se abbiamo sbagliato qualche cosa dobbiamo porci prima un traguardo (altrimenti non sapremo mai dove siamo riusciti ad arrivare)
- E' necessario, una volta abbozzata l'idea, capire chi può aiutarci con sponsor o servizi (promozione, pubblicità, raccolta finanziamenti...)

Due esempi

Dalle proposte emerse abbiamo ricavato due esempi in particolare:

Una giornata in bicicletta sui percorsi ciclabili della Valsugana passando nei territori delle diverse Pro Loco: potrebbe rispondere agli obiettivi 1, 2, 3 e risponderebbe al target delle famiglie con bambini che già vanno in bicicletta.

Desmontegada che coinvolga tutte le Pro Loco da fare ogni volta in un paese diverso: risponderebbe agli obiettivi 1, 2, 4, e in parte anche al 3. Il target sarebbe declinabile in più modi e potrebbe coinvolgere varie fasce.

Come procediamo

Per la prossima volta, che sarà il 25 febbraio 2010, dovremo provare ad analizzare ogni idea che ci verrà in mente facendoci le seguenti domande:

- a. Permette di raggiungere qualche obiettivo tra quelli elencati oppure risponde a nuovi obiettivi? Se nuovi, quali? (es. promozione prodotti, cultura, storia, sport...)
- b. E' un'idea che può interessare al target di possibile pubblico che ci siamo prefissati? Oppure ha un target diverso? Quale?
- c. Che aspettative ho da quest'idea? Che cosa mi aspetto succeda sul territorio oltre ad un buon esito?

PAROLE SUGGESTIVE: mentre lavoravamo abbiamo fatto un brevissimo elenco di cose che ci venivano in mente rispetto al soggiornare nelle montagne che circondano la Valsugana. Le riportiamo qualora possano esservi utili per nuove idee:

Malghe, funghi, sentieri, ossigenarsi, camminare, aria buona, musica, ebrezza, luoghi, silenzi, panorami...