

RICERCA E ARCHIVIO > RISULTATI DELLA RICERCA > ARTICOLO

24-06-10, 35Cronaca

[Stampa questo articolo](#)**Pro loco** unite per il marketing

ROTALIANA. Unirsi per marketing territoriale. «Le **Pro Loco** della Rotaliana sono intenzionate a costituire, in tempi brevi, un consorzio che svolga le funzioni di promozione turistica nel loro territorio - spiegano dalla Federazione - non esiste ad oggi un ente che si faccia carico di questo compito, come vorrebbe la normativa del turismo. Manca a tutti gli effetti un soggetto che si occupi del marketing territoriale, ovvero capace di integrare le risorse che il territorio mette a disposizione per comporre un prodotto turistico da proporre sul mercato».

«Martedì scorso, dopo un intenso susseguirsi di riunioni, i comitati direttivi delle **Pro Loco** di Roverè della Luna, Mezzocorona, Mezzolombardo, San Michele All'Adige, Faedo, Zambana e Lavis si sono riuniti in plenaria per decidere come intraprendere la strada del sodalizio - spiegano ancora - Convocati da Alois Furlan, presidente della **Pro Loco** di Mezzocorona e vice presidente della Federazione Trentina **Pro Loco**, i consiglieri delle associazioni della Rotaliana hanno discusso vivacemente dell'opportunità di dotarsi di una struttura che possa svolgere l'attività di marketing territoriale». «L'idea di un'azione comune tra le **Pro Loco** della Rotaliana si era parzialmente concretizzata un paio di anni fa con la realizzazione del sito web www.pianarotaliana.it, sito che rappresenta ancora oggi l'unica forma di promozione on-line del comparto turistico locale - illustrano - le richieste del territorio e dei turisti si sono fatte tuttavia più complesse e numerose ed è ormai evidente la necessità di dotarsi delle strutture e della professionalità necessarie a mettere la Piana in contatto con l'intero mondo del turismo: il volontariato non basta più!» A supporto del gruppo Armando Pederzoli e Ivo Povinelli, presidente e direttore della Federazione Trentina **Pro Loco**, che hanno illustrato la natura del Consorzio **Pro Loco**, le sue funzioni e la collocazione di questo tra i soggetti previsti dalla legge sulla promozione turistica. Si è discusso in particolare della funzione di marketing territoriale, ovvero della necessità che qualcuno metta in rete tutte le componenti locali interessate al fenomeno turistico per riuscire a comporre un prodotto promozionabile e vendibile. Gli organi gestionali e operativi del consorzio coinvolgeranno le diverse categorie che rappresentano gli interessi legati al turismo ma conserveranno sempre una maggioranza "**Pro loco**".

[Torna ai risultati della ricerca](#)[Stampa questo articolo](#)