

CHE TIPO SEI?

FEDERAZIONE
TRENTINA
PRO LOCO e
LORO CONSORZI

VICINI A CHI È VICINO AL TERRITORIO:

194 Pro Loco - 20MILA volontari

f @federazionetrentina.proloco

www.unplitrentino.it



NOVE PERSONAGGI, UN UNICO SPIRITO

LE PRO LOCO DEL NOSTRO TERRITORIO

Dal Motivatore fino al Saggio e all'Ottimista. Ecco i protagonisti del progetto "Pro Loco da vivere" che rappresentano la ricchezza delle Pro Loco attraverso la loro risorsa più importante: i volontari

Nove personaggi, con caratteristiche peculiari esaltate dall'agire in un divertente contesto di gruppo e per un fine sociale disinteressato, integrandosi perfettamente con quelle degli altri. Sono i protagonisti del progetto "Pro Loco da vivere", realizzato dalla Federazione trentina Pro Loco (www.unplitrentino.it), insieme a Design per il territorio

e al Gruppo Poli. Dalla voglia di far conoscere a un pubblico sempre più vasto il mondo delle Pro Loco, è nata l'idea delle caramelle: 9 scatoline di design disponibili in tutti i negozi Poli, Orvea, Regina e Amort, dedicate a questi 9 personaggi, che si ispirano a persone realmente esistenti. Conosciamoli meglio con una storia basata su aneddoti ed esperienze reali.

L'EVENTO "IMPOSSIBILE"

Vi siete mai chiesti cosa succede dietro le quinte degli eventi grandi e piccoli che trovate in tutti i paesi del territorio? Noi ci siamo andati, ed ecco cosa abbiamo trovato.

All'inizio a questo evento ci credevano in pochi. Come si fa, che è già così difficile solo incontrarsi e discuterne? A quello ci ha pensato la Timida, che parla poco ma è una maga del computer: ha predisposto tutto per fare riunioni online. Meno male che la Chiacchierona l'ha convinta a unirsi a noi, con quella sua parlantina irrefrenabile, la stessa con cui ha spinto l'APT a promuovere l'iniziativa. La Timida è l'ultima arrivata ed è stata subito affidata alle "cure" della nostra Accogliente, che l'ha fatta sentire a suo agio con le sue mille attenzioni; come adesso che è lì alla cassa e a ogni scontrino accompagna un consiglio su cosa fare nei dintorni. Alla nostra esperta di computer le mansioni giuste le ha trovate il Motivatore: potremmo fare questo, potremmo fare quello, con quel suo modo positivo e coinvolgente si fa seguire da tutti. Ad esempio, per convincere il Sindaco si è affidato al Saggio, che i meccanismi istituzionali li conosce come pochi e sa sempre dare il giusto accento culturale a ogni iniziativa, visto che della storia del paese sa tutto. E dopo l'ok dal Comune, bisognava pensare alle questioni pratiche. Tutti i possibili problemi erano già presenti nella testa del Dubbioso: «Pioverà, è chiaro. Ci sarà abbastanza cibo? E poi, le strade. Ah, io chiuderei tutto». E per ogni problema, una soluzione. A volte esagera, e il giorno dell'evento la paga: basta guardare l'Ottimista, che lascia i fornelli solo quando lo vede passare lì vicino e sventolando il mestolo gli dice «allora, dov'è questo diluvio? Visto, non ci sono ostacoli insuperabili». Anche l'Entusiasta a volte va un po'

limitata: a ogni idea lanciata si lega con un fiume in piena di proposte, alcune chiaramente irrealizzabili, trascinando tutti con una forza che è sempre fonte di ottime trovate. Anche oggi è lì che tiene banco in mezzo ai tanti giovani che sono venuti: merito del Festaiolo, che ha creato un super tam-tam su Facebook e ha insistito perché ci fosse una bella parte di animazione, perché come dice sempre "la gente dobbiamo farla divertire". È così, con il contributo, l'impegno e gli sforzi di tutti, che l'evento è riuscito.



IL CONTEST

Legato a questa iniziativa c'è anche un contest. Oltre a collezionare tutte le scatoline, potete scegliere quella del personaggio che più vi rappresenta e scattarvi con essa una foto da condividere sui social con l'hashtag #prolocodavivere o da inviare a comunicazione@unplitrentino.it. Le più belle saranno poi rilanciate dai canali social della Federazione e del Gruppo Poli.



DESIGN per il TERRITORIO

mugrafik project



Curiosità

Il progetto grafico

“Design per il territorio” (info sulla pagina Facebook @designterritorio) crea oggetti di design capaci di narrare il territorio, diventando veicolo di conoscenza. Ciò grazie a una rete che unisce istituti di formazione, professionisti e l'imprenditoria privata. «Per le Pro Loco - spiega la project manager Sonia Lunardelli dello Studio Mugrafik - abbiamo svolto uno studio preliminare approfondito confrontandoci con i protagonisti di questo mondo, per dar vita a personaggi originali e credibili». Così sono nati molti personaggi, tra i quali sono stati poi scelti i 9 definitivi, preferendo quelli che

avevano più forza rappresentativa del mondo e del messaggio che si voleva trasmettere e in cui potersi più facilmente identificare. Il disegno ha uno stile fresco e leggero in cui a dominare è la semplicità; pochi tratti in grado di definire al meglio le personalità: «Abbiamo scelto un taglio ironico, che sdrammatizza e valorizza le caratteristiche di tutti». Le scritte sono un font originale realizzato interamente a mano. Il team di Design per il Territorio #prolocodavivere ha visto coinvolti Erica Malfatti, Ilaria Beozzo, Simone Lorenzoni e Martina Melzani del TAG Lab -Trentino Alta Formazione Grafica.