

Data: 05 novembre 2020

Testata: L'Adige

Titolo: Le caramelle delle Pro Loco

**Associazioni** | Iniziativa con il gruppo Poli per far conoscere le caratteristiche che animano i volontari

## Le caramelle delle Pro Loco

Nonostante non sia il periodo migliore per la socialità, la Federazione delle Pro Loco trentine (che riunisce 190 Pro Loco) non perde l'entusiasmo e presenta un'iniziativa originale per riflettere su se stessa e coinvolgere i trentini. L'iniziativa si chiama #ProLocoDaVivere ed è nata in collaborazione con Trentino alta formazione grafica (Tag) e il Gruppo Poli, attivo nella grande distribuzione.

Le Pro Loco hanno ideato una collezione di nove scatolette rotonde di latta contenenti 40 grammi di caramelle gelée assortite alla frutta. Sul coperchio della confezione campeggiano nove diversi disegni che rappresentano le diverse anime e caratteri dei volontari, tipizzati in altrettanti cliché caratteriali. I disegni, stile fumetto, sono stati realizzati da alcuni studenti dell'alta formazione grafica, sotto la supervisione dello studio Mugrafik. E così, sulle novemila scatolette tascabili prodotte (in vendita nei 67 punti vendita Poli, Orsa, Regina, Amort della regione e del vicino veronese) appaiono i ritratti stilizzati a fumetto dei vari caratteri dei volontari: c'è il motivatore, l'ottimista, il timido, l'accogliente, il festaiolo, il chiacchierone, l'entusiasta, il dubbioso, il saggio. Trattati e personalità in cui tutti possono riconoscersi. Un modo di valorizzare l'identità e l'attaccamento al territorio dei ventimila volontari delle Pro Loco trentine, favorendo un progetto di design territoriale e proponendo un «volontariato tutto da gustare». Volontari che nei prossimi mesi saranno valorizzati con articoli e interviste anche sulla rivista Centopaesi, organo ufficiale delle Pro Loco, e sul magazine Buona Idea destinato in 80.000 copie ai consumatori del gruppo Poli.



Monica Viola, presidente delle Pro Loco, e una delle scatole di caramelle legate all'attività dell'associazione

