Data: 04 novembre 2020

Testata: Quov.it

Titolo: Presentate le caramelle delle Pro Loco

Federazione Pro Loco | Presentate LE CARAMELLE DELLE PRO LOCO

Federazione Pro Loco – Comitato UNPLI Trentino

mercoledì 4 novembre 2020 h14:45

RICHIESTA INFO

Presentata oggi un'originale collezione di 9 scatole di caramelle dedicata ai volontari delle Pro Loco, in vendita in tutti i negozi del Gruppo Poli.

Non un semplice prodotto da gustare, ma un mondo fatto di persone che si occupano del benessere del loro territorio.

E' l'idea che si cela dietro alle Caramelle delle Pro Loco, un innovativo progetto che vede lavorare fianco a fianco l'imprenditoria, il volontariato e il design,

nel segno della condivisione di valori e impegno sociale

Parlare di volontariato in modo diverso e glocoso, attraverso un prodotto e uno stile che avvicinino pubblici diversi, con l'obiettivo di sensibilizzare all'importanza della partecipazione attiva nella propria comunità.

E' quello che propone #proloccodiverse, iniziativa promossa dalla Federazione Trentina Pro Loco Comitato UNPLI Trentino, e realizzata nell'ambito del progetto Design per il territorio con il sostegno del Gruppo Poli, che è stata presentata alla stampa questa mattina in videoconferenza.

Il progetto è ampio, ma il suo cuore è costituito da una serie in edizione limitata di 9 scatole di caramelle di design dedicate ognuna ad un "personaggio" ispirato ai volontari delle Pro Loco (pensati e disegnati dal team di Design per il Territorio sotto la guida dello studio Magrafik).

L'idea è quella di valorizzare il volontariato mettendo al centro le figure dei volontari (che nelle Pro Loco trentine sono quasi 20.000), vero motore delle associazioni no profit: persone normali, ma allo stesso tempo straordinarie, perché mettendo a disposizione tempo, risorse e capacità, riescono ad animare e arricchire i territori e le comunità.

Per questo, oltre alle caramelle (in vendita presso tutti i supermercati del Gruppo Poli - Poli, Orwa, Regina e Amort, in una rete diffusa capillarmente in 67 punti vendita in tutto il Trentino Alto Adige e ad Affi e Verona), il progetto prende corpo anche attraverso la viva voce dei protagonisti delle Pro Loco, che raccontano le loro storie e partecipano con i loro volti alle narrazioni sui canali web e social (www.unplitrentino.it, www.gruppopoli.it, Facebook e Instagram di Federazione e Gruppo Poli) e sulle riviste della Federazione (Centopassi) e del Gruppo Poli (Buona Idea).

Alla base del progetto c'è la volontà di comunicare l'importanza dell'apporto che il singolo può dare al suo territorio, invitando alla partecipazione attiva, e allo stesso tempo, di mostrare le Pro Loco e tutte le associazioni di volontariato in modo nuovo, come luoghi di crescita aperti e accoglienti, dove ognuno può esprimere le proprie attitudini e vedere valorizzati i propri talenti.

Un progetto innovativo non solo nella forma e nei contenuti, ma anche nella rete che ha costruito tra soggetti con professionalità diverse (dall'ambito della grafica alla grande distribuzione, dalla formazione al marketing) ma che si riconoscono in un comune intento di sostegno e valorizzazione del sistema del volontariato, e nel valore condiviso di promuovere il benessere della comunità.

DOVE TROVARLE

Le caramelle delle Pro Loco (gelée alla frutta, 40g) si trovano in vendita a partire dal 4 novembre in 67 punti vendita del Gruppo Poli (Poli, Regina, Orwa e Amort) diffusi in tutto il Trentino - Alto Adige e ad Affi (VR) e Verona, al prezzo di € 1,75.

DICHIARAZIONI

Monica Viola, presidente Federazione Pro Loco

"Questi 9 personaggi sono diventati i testimonial di questo mondo, e partendo da loro entriamo in maniera divertente nel dietro le quinte delle Pro Loco. Lelemento interessante dei 9 personaggi è che non sono volontari «ideali/cari», ma persone vere in cui ognuno si può riconoscere: dal metodico alla chiacchierona, dal festaiolo al leader, dal timido all'ottimista. Questo ci permette di far emergere un messaggio che ci sta molto a cuore: le Pro Loco sono un luogo di crescita, aperto e accogliente, dove ognuno può esprimere le proprie attitudini e vedere valorizzati i propri talenti. Fondamentale per la realizzazione del progetto è stata la partnership con il Gruppo Poli, il quale, ha colto la forza di questo progetto e si è dimostrato sensibile ai nostri stessi valori: attenzione al territorio, associazionismo e volontariato".

Mauro Poli, direttore Affari Generali Gruppo Poli

«Una proposta in piena sintonia con i temi che da sempre fanno parte della nostra Azienda e che fin da subito abbiamo accolto con interesse: Volontariato, Imprenditoria, Formazione e Design insieme per dare vita ad un progetto di ampio respiro a supporto del territorio e delle comunità che lo popolano. Abbiamo aderito con grande entusiasmo perché abbiamo trovato subito un forte ricordo tra i valori di questo progetto ai valori che caratterizzano il nostro gruppo, quali l'attenzione al territorio e alle persone. Come le Pro Loco sono molto radicate nel territorio, anche noi cerchiamo di intercettare tutti i bisogni del nostro territorio cercando poi attraverso progetti specifici di favorirne la crescita.

Il Trentino Alto Adige è la nostra terra, il cuore che ci ha visto nascere e crescere passo dopo passo. Per questo ci sentiamo parte attiva nello sviluppo, non solo economico, di questo territorio e riteniamo che il fare rete possa diventare una linea di azione prioritaria ed essenziale per intercettare i bisogni delle molteplici realtà locali, dare risposte attente e sviluppare progetti che favoriscano la crescita della società.

Abbiamo cercato di offrire la massima collaborazione per la ricerca del prodotto finale e per la realizzazione delle confezioni (prodotte finora in 9.000 pezzi e continueremo a farlo, mettendo a disposizione la capillarità della nostra rete di vendita e divulgando i valori dell'iniziativa attraverso i nostri mezzi di comunicazione istituzionali, digitali e commerciali».

Daniela Fortanel, Coordinatore didattico e referente progetti con le realtà esterne -TAG Trentino Alta Formazione Grafica

Il TAG, Trentino Alta Formazione Grafica, è un corso dedicato alla Comunicazione Grafica Multicanale. Nell'Alta Formazione è di fondamentale importanza la collaborazione con le aziende del settore grafico e il supporto al percorso formativo da esse fornito. All'interno del TAG è stato strutturato il TAG Lab, laboratorio esperienziale (che rientra a sua volta in ArtLab, insieme dei laboratori esperienziali di Artigianelli rivolti alle collaborazioni con l'esterno) nel quale gli studenti divisi in team di progetto, sotto la guida di un project manager, sviluppano progettualità reali per il tessuto territoriale esterno all'istituto. TAG Lab permette quindi allo studente di mettersi in gioco in prima persona in tutte le fasi lavorative sperimentando sul campo la metodologia del Design Thinking. Il progetto che qui presentiamo è nato all'interno del TAG Lab e ha visto Sonia Lunardelli in veste di project manager seguire alcuni nostri studenti dei corsi TAG17 e TAG18.

Oriana Bosco, responsabile comunicazione Federazione Pro Loco

Il progetto coinvolge un modo diverso di parlare di volontariato, con un linguaggio creativo, giocare, sportarsi. Per il mondo Pro Loco è una sfida nel affrontata prima d'ora quella di misurarsi con il mercato, sintetizzando la propria essenza in un prodotto che riesca non solo a comunicare il valore del volontariato, ma anche a piacere al pubblico. Ci siamo riusciti grazie alla preziose partnership con Poli e Design per il territorio.

Sonia Lunardelli, Design per il territorio

Il nostro territorio, con il suo patrimonio materiale e immateriale, merita di essere comunicato con attenzione e bellezza. Il progetto Design per il territorio vuole essere un format dove dare forma a prodotti di design capaci di raccontare e veicolare conoscenza. Con le Caramelle delle Pro Loco, un supporto pop, alla portata di ognuno, vorremmo contagiare tutti con lo spirito del volontariato, quello più autentico.

Ufficio stampa Federazione Pro Loco – Comitato UNPLI Trentino

CHIUDI

Via Oss Mazzurana, 8 - 38122 Trento , T 0461 239006 | F 0461 264757
comunicazione@unplitrentino.it