

Data: 04 novembre 2020

Testata: Vita Trentina

Titolo: Le pro loco trentine lanciano le caramelle del territorio

PRIMO PIANO

## Le pro Loco trentine lanciano le caramelle del territorio

f t in w e p



4 Novembre 2020

Parte dalla gustose **caramelle gelée** alla frutta, presentate nella mattinata di oggi, il progetto **#prolocodavivere**, iniziativa promossa dalla Federazione Trentina Pro Loco Comitato UNPLI Trentino e realizzata nell'ambito del progetto Design per il territorio, con il sostegno del Gruppo Poli, per parlare di **volontariato** in modo diverso e giocoso, attraverso un **prodotto** e uno **stile** che avvicinino pubblici diversi, con l'obiettivo di sensibilizzare all'importanza della **partecipazione attiva** nella propria comunità.

Un progetto ampio, ma il suo cuore è costituito da una serie in **edizione limitata** di **9 scatole di caramelle** di design dedicata ognuna ad un "personaggio" ispirato ai **volontari** delle Pro Loco pensati e disegnati dal team di **Design per il Territorio** sotto la guida dello studio Mugrafik. L'idea è quella di **valorizzare il volontariato** mettendo al centro le figure dei volontari, che nelle Pro Loco trentine sono quasi 20.000.

Per questo, oltre alle **caramelle**, che saranno in vendita presso tutti i supermercati del Gruppo Poli - Poli, Orvea, Regina e Amort, in una rete diffusa capillarmente in **67 punti vendita** in tutto il Trentino Alto Adige e ad Affi e Verona, il progetto prende corpo anche attraverso la **viva voce dei protagonisti** delle Pro Loco, che raccontano le loro **storie** e partecipano con i loro **volti** alle narrazioni sui **canali web e social** ([www.unplitrentino.it](http://www.unplitrentino.it), [www.gruppopoli.it](http://www.gruppopoli.it), Facebook e Instagram di Federazione e Gruppo Poli) e sulle **riviste** della Federazione (Centopaesi) e del Gruppo Poli (Buona Idea).

di redazione VT

#PRO LOCO

#TERRITORIO