

Data: 05 novembre 2020

Testata: Corriere del Trentino

Titolo: Pro Loco e Poli, nove scatole di caramelle per conoscere il territorio

CREARE UN TAVOLO

Pro Loco e Poli, nove scatole di caramelle per conoscere il territorio

Facebook · Instagram · Helia Verona F.C. · Regina · Verona
5 Nov 2020 · +1 more · Chiara Menelli

TRENTO Scoprire il valore delle Pro Loco trentine una caramella alla volta. Nonostante i limiti per il Covid che vietano feste e manifestazioni, le Pro Loco del Trentino rilanciano la propria immagine con un progetto che coinvolge anche il Gruppo Poli in un'insolita collaborazione volta a sensibilizzare l'importanza della partecipazione attiva nella propria comunità. Protagonisti della campagna #prolocodavivere sono proprio le figure dei volontari, vero motore delle Pro Loco Trentine: persone normali, ma allo stesso tempo straordinarie, perché mettendo a disposizione tempo, risorse e capacità, riescono ad animare e arricchire i territori e le comunità.

Per celebrare i 20mila volontari delle Pro Loco trentine che ogni anno dedicato il proprio impegno per la collettività, dai prossimi giorni sarà possibile trovare in 67 punti vendita (supermercati del Gruppo Poli - Poli, Orvea, Regina e Amort) in tutto il



L'iniziativa i volti nove volontari sulle confezioni di caramelle

Trentino Alto Adige e ad Affi e Verona le «caramelle delle Pro Loco», proposte in una serie di nove scatole di design in edizione limitata. Ognuna delle grafiche pensate e disegnate dal team di Design per il Territorio

Sotto la guida dello studio Mugrafik raffigurano un diverso personaggio ispirato ai volontari delle Pro Loco.

«I nove personaggi sono i nostri testimonial, un modo divertente per scoprire il nostro mondo — spiega Monica Viola, presidente della Federazione Pro Loco Trentine —. Non sono figure idealizzate, ma persone vere in cui ognuno si può riconoscere: dal metodico alla chiacchierona, dal festaiolo al leader, dal timido all'ottimista. Vogliamo far emergere un messaggio che ci sta a cuore: le

Pro Loco sono un luogo di crescita dove ognuno può esprimere le proprie attitudini e vedere valorizzati i propri talenti». Il progetto vede il mondo del volontariato collaborare per la prima volta con una grande realtà imprenditoriale quale il Gruppo Poli: un incontro salutato felicemente dal direttore degli Affari Generali Mauro Poli. «Questa proposta è in piena sintonia con i temi che fanno parte della nostra azienda — spiega —. Come le Pro Loco siamo molto radicati nel territorio e cerchiamo di intercettare tutti i bisogni del territorio cercando di favorire la crescita». A completare il progetto una serie di testimonianze dei volontari raccolte sui canali web e social (www.unplimentino.it, www.gruppopolit.it, Facebook e Instagram di Federazione e Gruppo Poli) e sulle riviste della Federazione (Centopaesi) e del Gruppo Poli (Buona Idea), e un contest fotografico: a chi riuscirà a trovare i 9 personaggi andrà un premio della Pro Loco di riferimento.

Write a comment...

Listen Page View Share Saved More

Uplazite Downvote