

Data: 06 novembre 2020

Testata: Il Trentino

Titolo: Nei negozi Poli la spesa aiuta tutte le Pro Loco

## Nei negozi Poli la spesa aiuta tutte le Pro loco



• La scatoletta con le caramelle alla frutta

**L'iniziativa.** In vendita confezioni di caramelle alla frutta per finanziare il volontariato

**TRENTO.** Per ora sono in vendita 9.000 scatolette di latte (altre ne arriveranno) contenenti ognuna 40 grammi di caramelle gelée alla frutta. E ogni confezione riporta all'esterno un disegno degli ideal-tipo Pro loco, identificati in nove figure: il motivatore, l'ottimista, la timida, l'ascolgente, il festaiolo, la chiacchierona, l'entusiasta, il dubbioso, il saggio. È il successo di una campagna promozionale del volontariato promossa dalla Federazione trentina delle Pro Loco che raccoglie circa 20mila volontari e riunisce 190 associati con l'obiettivo, da "statuto", "di valorizzare e fornire supporto al volontariato turistico incentivando le Pro Loco, attraverso il loro coordinamento, a divenire agenti di sviluppo del tessuto sociale e partecipi nel quadro del turismo provinciale". Al progetto «prolocodavivere» collabora il gruppo Poli che vende le scatolette nei propri supermercati a 1,75 euro l'una ("Coprendo così i costi", precisa la Federazione) anche degli altri suoi marchi: Orvea, Amoret e Regina. Sono 67 i punti vendita - tra Trentino e

Alto Adige fino ad Aflò e Verona - dove si possono acquistare le caramelle "firmate" dal team del Design per il territorio guidato dallo studio Mugrafik e che vede il coinvolgimento del Tag (scuola "Trentino alta formazione grafica").

L'iniziativa è stata presentata sulla piattaforma Zoom, come ormai sta diventando consuetudine ai tempi del virus. Nel corso della presentazione, Monica Viola, presidente della Federazione delle Pro Loco, ha detto che «partendo da nove personaggi entriamo in maniera divertente nel dietro le quinte delle Pro Loco. Permettendoci di far emergere un messaggio che ci sta molto a cuore: le Pro Loco sono un luogo di crescita, aperto e accogliente, dove ognuno può esprimere le proprie attitudini e vedere valorizzati i propri talenti». Dal canto suo, Mauro Poli, direttore degli affari generali dell'omonimo gruppo, ha sottolineato che «nell'aderire al progetto abbiamo trovato subito un forte riscontro tra i valori che proponiamo e quelli che caratterizzano il nostro gruppo: attenzione al territorio e alle persone». Per Daniele Fortarel del Tag «sviluppare progettualità reali per il tessuto territoriale circostante è uno degli obiettivi dell'istituto». **PA,PI**