

# Pro Loco, se la domenica è verde

FIAVÉ - 1.600 mila volontari e le 6.200 Pro Loco d'Italia domenica celebrano la seconda edizione della «Giornata nazionale delle Pro Loco»: una grande iniziativa diffusa, promossa dall'Unione Nazionale Pro Loco d'Italia, che attraversa e coinvolge l'intera penisola e che vede un calendario di oltre 350 eventi. In Trentino, la Pro Loco di Fiauvé ha risposto per il secondo anno alla chiamata,

proponendo l'evento Be Green, una caccia al tesoro tra gli angoli del paese in sella alla bicicletta. Dalla colazione, alla presentazione di un libro dedicato al ciclismo, alla caccia vera e propria fino al pranzo conclusivo, la giornata è stata pensata come momento non solo di valorizzazione del bellissimo borgo di Fiauvé, ma anche di sensibilizzazione sul tema della mobilità sostenibile e sulla

riduzione dell'inquinamento, oltre che di promozione dell'attività della Pro Loco sul suo territorio (info su [www.unplitrentino.it](http://www.unplitrentino.it)). «Le Pro Loco costituiscono un punto di riferimento delle comunità locali, svolgendo quotidianamente funzioni di promozione turistica, animazione territoriale, valorizzazione dei territori e salvaguardia del patrimonio culturale immateriale che ogni

centro custodisce» afferma il presidente dell'Unpli (Unione Nazionale Pro Loco d'Italia), **Antonino La Spina (foto)**. Da Nord a Sud, le iniziative toccano tutti i temi cari alle Pro Loco che intendono far conoscere l'ampio ventaglio di attività promosse. Degustazioni di prodotti tipici, mostre fotografiche, itinerari alla scoperta dei territori, appuntamenti per la promozione dei dialetti e delle lingue

locali, manifestazioni e rievocazioni legate alle tradizioni locali; ed ancora convegni, rappresentazioni teatrali, giochi di strada ed eventi avviati con il coinvolgimento di scuole e altre associazioni. L'elenco completo e la mappa degli eventi, in costante aggiornamento, sono disponibili nella pagina dedicata creata all'interno del portale Unpli ([Unpli.info](http://Unpli.info)).

