



## Sezione A: Anagrafica dell'organizzazione

Questa sezione del questionario ci permetterà di raccogliere informazioni sull'organizzazione di cui fai parte, così da avere un'idea chiara delle sue caratteristiche. Ti verrà chiesto di inserire dati precisi. Se non disponi di queste informazioni, ti preghiamo di raccoglierle prima di continuare la compilazione o, in alternativa, di lasciare che una persona in possesso di tali informazioni completi il questionario.

Ti chiediamo di non lasciare nessuno spazio vuoto. Se necessario, inserisci il valore 0.

### A1. Identificativo organizzazione

Denominazione

Codice fiscale e/o partita IVA

### A2. Indirizzi e contatti dell'organizzazione

*Nel caso di più sedi operative ti chiediamo di inserirle tutte*

Sede legale

Sede operativa

Numero di telefono

Indirizzo mail

Sito web

### A3. Anno costituzione organizzazione

### A4. Forma giuridica organizzazione

Associazione Riconosciuta (ovvero con personalità giuridica)

Associazione Non Riconosciuta (ovvero senza personalità giuridica)

Fondazione

Comitato

Cooperativa Sociale

Altro

Altro



**A5. L'organizzazione è iscritta al RUNTS (Registro Unico Nazionale Terzo Settore)?**

Si

No

**A6. Seleziona quindi la tipologia**

Organizzazione di volontariato - ODV

Associazione di promozione sociale - APS

Ente filantropico

Impresa sociale - incluse le cooperative sociali

Reti associative

Società di mutuo soccorso

Altri Enti del Terzo Settore

**A7. L'organizzazione è iscritta al Iscrizione al RASD (Registro nazionale delle attività sportive dilettantistiche)?**

Si

No

**A8. Seleziona quindi la tipologia**

Associazioni sportive dilettantistiche – ASD

Società Sportive dilettantistiche - SSD

**A9. L'organizzazione è iscritta all'Anagrafe unica delle Onlus?**

Si

No

**A10. Settori ISTAT**

cultura, sport e ricreazione

istruzione e ricerca

sanità

assistenza sociale e protezione civile

ambiente

sviluppo economico e coesione sociale

tutela dei diritti e attività politica

filantropia e promozione del volontariato

cooperazione e solidarietà internazionale

religione

relazioni sindacali e rappresentanza di interessi

altre attività

**A11. Servizi ISTAT**

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| Attività culturali e artistiche   | <input type="checkbox"/> |
| attività sportive   | <input type="checkbox"/> |
| attività ricreative e di socializzazione                                    | <input type="checkbox"/> |
| Istruzione primaria e secondaria  | <input type="checkbox"/> |
| Istruzione universitaria  | <input type="checkbox"/> |
| Istruzione professionale e degli adulti                                     | <input type="checkbox"/> |
| Ricerca   | <input type="checkbox"/> |
| Servizi ospedalieri generali e riabilitativi                                | <input type="checkbox"/> |
| Servizi per lungodegenti  | <input type="checkbox"/> |
| Servizi psichiatrici ospedalieri e non ospedalieri                          | <input type="checkbox"/> |
| Altri servizi sanitari  | <input type="checkbox"/> |
| Servizi di assistenza sociale   | <input type="checkbox"/> |
| Servizi di assistenza nelle emergenze                                       | <input type="checkbox"/> |
| Erogazione di contributi monetari e/o in natura                             | <input type="checkbox"/> |
| Protezione dell'ambiente  | <input type="checkbox"/> |
| Protezione animali  | <input type="checkbox"/> |
| Promozione dello sviluppo economico e coesione sociale della collettività   | <input type="checkbox"/> |
| Tutela e sviluppo del patrimonio abitativo                                  | <input type="checkbox"/> |
| Addestramento, avviamento professionale e inserimento lavorativo            | <input type="checkbox"/> |
| Servizi di tutela e protezione dei diritti                                  | <input type="checkbox"/> |
| Servizi legali  | <input type="checkbox"/> |
| Erogazione di contributi filantropici                                       | <input type="checkbox"/> |
| Promozione del volontariato   | <input type="checkbox"/> |
| Attività per il sostegno economico ed umanitario all'estero                 | <input type="checkbox"/> |
| Attività di religione e culto   | <input type="checkbox"/> |
| Protezione civile e assistenza nelle emergenze                              | <input type="checkbox"/> |
| Servizi di organizzazione dell'attività di partiti politici                 | <input type="checkbox"/> |
| Servizi sanitari residenziali e semiresidenziali (non ospedalieri)          | <input type="checkbox"/> |
| Tutela e promozione degli interessi degli imprenditori e dei professionisti | <input type="checkbox"/> |
| Tutela e promozione degli interessi dei lavoratori                          | <input type="checkbox"/> |



Altro



Altro

**A12. Dimensione organizzazione. Ti chiediamo di indicare il numero totale per ogni categoria**

Soci/e

Dipendenti

Volontari/e

Altro

**A13. Numero di persone che compongono il direttivo (se presente)**

**A14. Distribuzione in percentuale delle persone che compongono il direttivo. Ti chiediamo di fornire una percentuale indicativa**

% uomini

% donne

## Sezione B: Comunità di riferimento

Questa sezione del questionario ci permetterà di raccogliere informazioni importanti sulla comunità di riferimento della tua organizzazione. In particolare, ci interessa conoscere le caratteristiche delle persone che sono influenzate dalle attività dell'organizzazione (beneficiari diretti e indiretti) e su cui si misura l'impatto del volontariato.

Ti chiediamo di non lasciare nessuno spazio vuoto. Se necessario, inserisci il valore 0.

**B1. Da chi è composta l'organizzazione?**

Soci/e

Soci/e volontari/e

Dipendenti

Volontari/e

Utenti beneficiari

Familiari

Membri della comunità



Altro



Altro

**B2. Classificazione delle persone volontarie per inserimento (in % sul totale). Inserire un valore indicativo**

*Non lasciare nessuno spazio vuoto, inserire 0 se necessario*

% volontari/e che hanno aderito da meno di 1 anno

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

% volontari/e che hanno aderito da più di 1 anno e meno di 5

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

% volontari/e che hanno aderito da più di 5 anni

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**B3. Classificazione delle persone volontarie per fascia d'età (in % sul totale). Inserire un valore indicativo**

*Non lasciare nessuno spazio vuoto, inserire 0 se necessario*

% volontari/e che hanno meno di 18 anni

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

% volontari/e che hanno tra i 18 e i 29 anni

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

% volontari/e che hanno tra i 30 e i 54 anni

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

% volontari/e che hanno tra i 55 e i 64 anni

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

% volontari/e che hanno più di 64 anni

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**B4. Classificazione delle persone volontarie per titolo di studio (in % sul totale). Inserire un valore indicativo**

*Non lasciare nessuno spazio vuoto, inserire 0 se necessario*

% volontari/e con licenza di scuola elementare o media

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

% volontari/e con diploma di scuola superiore

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

% volontari/e con laurea triennale e/o magistrale

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

% volontari/e con dottorato

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**B5. A chi si rivolgono gli interventi dell'organizzazione?**

Persone anziane o isolate socialmente

Persone in situazioni di povertà o disagio economico

Persone con disabilità fisiche o cognitive

Persone malate o affette da patologie

Bambini/e

Persone immigrate e richiedenti asilo







**B13.**

**Indicare il n. di utenti raggiunti attraverso le attività e/o servizi dell'organizzazione nel 2023.**

**Attività ricreative e formative**

*Ti chiediamo di non lasciare nessuno spazio vuoto. Se necessario, inserisci il valore 0*

N. di utenti raggiunti per tipologia di servizio

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**B14.**

**Indicare il n. di utenti raggiunti attraverso le attività e/o servizi dell'organizzazione nel 2023.**

**Sensibilizzazione su tematiche sociali e ambientali e attivismo**

*Ti chiediamo di non lasciare nessuno spazio vuoto. Se necessario, inserisci il valore 0*

N. di utenti raggiunti per tipologia di servizio

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**B15.**

**Indicare il n. di utenti raggiunti attraverso le attività e/o servizi dell'organizzazione nel 2023.**

**Aiuto in situazioni di emergenza**

*Ti chiediamo di non lasciare nessuno spazio vuoto. Se necessario, inserisci il valore 0*

N. di utenti raggiunti per tipologia di servizio

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**B16.**

**Indicare il n. di utenti raggiunti attraverso le attività e/o servizi dell'organizzazione nel 2023.**

**Organizzazione di eventi**

*Ti chiediamo di non lasciare nessuno spazio vuoto. Se necessario, inserisci il valore 0*

N. di utenti raggiunti per tipologia di servizio

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**B17. Le attività e/o i servizi vengono offerti all'utente prevalentemente...**

gratuitamente

a pagamento

a pagamento ma con prezzo agevolato

Altro

Altro

--



## Sezione C: Dimensione economica

In questa sezione del questionario raccoglieremo dati economici sull'organizzazione e sulle sue attività e/o servizi. Ti chiederemo di allegare il bilancio, nel caso in cui l'organizzazione lo rediga. Assicurati di avere tutti i dati e i documenti necessari.

Ti chiediamo di non lasciare nessuno spazio vuoto. Inserire 0 se necessario.

### C1. L'organizzazione redige il bilancio?

Si

No

### C2. Quale principio viene adottato per redigere il bilancio dell'organizzazione?

principio di cassa (rendiconto per cassa)

principio di competenza (rendiconto gestionale)

Non so la risposta

### C3. Classificazione delle entrate o dei ricavi per tipologia in percentuale (in % sul totale). Inserire un valore indicativo.

% entrate da enti pubblici

% entrate da enti privati

% entrate da partecipazione a bandi

% entrate da donazioni private

% entrate da tesseramento soci

% entrate da altro

### C4. Beni ricevuti a titolo gratuito ad oggi (2024), suddivisi per categorie.

*Per le donazioni in denaro inserire l'ammontare ricevuto. Per gli altri beni fare un'indicativa valutazione del valore in euro. Se non hai ricevuto in donazione i seguenti beni inserisci 0.*

Donazioni in denaro

Cibo, vestiti e accessori

Attrezzatura (es. medica, per l'ufficio, sportiva, etc.)

Materiale per la cura personale (es. materiale sanitario)

Veicoli (es. automobile, furgone, bicicletta, etc.)

Libri e materiali didattici

Spazi di lavoro, strutture (es. sale riunioni, edifici, magazzini, etc.) e terreni

Servizi professionali pro bono (es. consulenti, avvocati, commercialisti, etc.)



Publicità e promozione

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Altro

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**C5. Ti chiediamo di caricare qui l'ultimo bilancio disponibile dell'associazione**

**C6. Il bilancio caricato fa riferimento all'anno**

2022

2023

2024

## Sezione D: Dimensione sociale

In questa sezione, ti chiederemo di condividere le tue percezioni e opinioni riguardo a cinque dimensioni:

Soddisfazione del bisogno: soddisfazione delle necessità degli utenti da parte dell'organizzazione Governance inclusiva e multistakeholder: partecipazione e inclusione delle parti nei processi dell'organizzazione Comunicazione e territorio: comunicazione e connessione dell'organizzazione con il contesto territoriale Apertura verso il volontariato: supporto dell'organizzazione verso i volontari Innovazione: capacità dell'organizzazione di innovarsi

Ti chiediamo di non lasciare nessuno spazio vuoto. Inserire 0 se necessario.

### D1. 1. SODDISFAZIONE DEL BISOGNO

**Ti chiediamo di rispondere alle seguenti domande considerando la tua esperienza all'interno dell'organizzazione.**

**In che misura sei d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni?**

*Indica una risposta per riga*

	Fortemente in disaccordo	In disaccordo	D'accordo	Fortemente d'accordo
L'organizzazione conosce chiaramente i bisogni dei propri utenti beneficiari e delle famiglie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le attività dell'organizzazione contribuiscono a migliorare la vita delle persone beneficiarie (benessere diretto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le attività dell'organizzazione contribuiscono a migliorare la vita delle famiglie e delle comunità nelle quali le persone beneficiarie sono inserite (benessere indiretto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le attività dell'organizzazione vengono svolte con continuità e senza interruzioni durante l'anno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**D2. Viene regolarmente effettuata un'analisi della comunità di riferimento e dei suoi bisogni?**

Si

No



**D3. Se si, ogni quanto?**

- ogni sei mesi
- ogni anno
- ogni due anni
- ogni cinque anni
- Altro

Altro

**D4. 2. GOVERNANCE INCLUSIVA E MULTISTAKEHOLDER**

**Ti chiediamo di rispondere alle seguenti domande considerando la tua esperienza all'interno dell'organizzazione.**

**In che misura sei d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni?**

	Fortemente in disaccordo	In disaccordo	D'accordo	Fortemente d'accordo
L'organizzazione coinvolge le persone volontarie nei processi decisionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'organizzazione comunica in modo trasparente le proprie decisioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'organizzazione riconosce la propria responsabilità sociale nei confronti della comunità di riferimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'ambiente nel quale si svolgono le attività è sicuro e accogliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le sedi sono facilmente accessibili e non sono presenti barriere architettoniche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'organizzazione promuove attivamente l'inclusione all'interno dell'organizzazione di tutte le persone interessate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'organizzazione e le persone che ne fanno parte adottano strategie per la riduzione delle discriminazioni (es. linguaggio inclusivo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**D5. Quali tra questi strumenti l'organizzazione redige?**

	Sì	No	Non so
Report di sostenibilità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Report/bilancio sociale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Report integrato (integra aspetti economici e sociali)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manifesto dei valori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Codice etico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Linee Guida contro la discriminazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**D6. Ti chiediamo di caricare qui l'ultimo bilancio sociale disponibile**

**D7. 3. COMUNICAZIONE E TERRITORIO**

**Ti chiediamo di rispondere alle seguenti domande considerando la tua esperienza all'interno dell'organizzazione.**

**In che misura sei d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni?**

*Indica una risposta per riga*

	Fortemente in disaccordo	In disaccordo	D'accordo	Fortemente d'accordo
L'organizzazione comunica in maniera chiara ed esaustiva le proprie attività alla comunità di riferimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'organizzazione fornisce attività di sportello informativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'organizzazione è disponibile per il contatto telefonico anche al di fuori dell'orario di apertura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'organizzazione utilizza i canali social (Instagram, Facebook, altro...) per raggiungere potenziali utenti e farsi conoscere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'organizzazione realizza eventi aperti a alla comunità di riferimento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'organizzazione ha un ruolo centrale nella comunità alla quale si rivolge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'organizzazione è inserita in una rete di collaborazione con altre organizzazioni strutturate e non	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**D8. Ti chiediamo ora di valutare l'intensità dei rapporti dell'organizzazione di cui fai parte con i seguenti soggetti in una scala da 1 a 4**

*Per "intensità dei rapporti" si fa riferimento alla frequenza o alla qualità delle interazioni e delle relazioni con i soggetti elencati.*

	1 (interazione assente)	2 (interazione debole e occasionale, solo una volta o raramente durante l'anno)	3 (interazione buona, circa 3 o 4 volte l'anno)	4 (interazione forte e regolare, circa 5 o più volte l'anno)
Cittadinanza attiva informale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Scuole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Università	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Comuni/province/regioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enti del Terzo settore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Imprese private	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fondazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CSV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**D9. 4. APERTURA VERSO IL VOLONTARIATO**

**Ti chiediamo di rispondere alle seguenti domande considerando la tua esperienza all'interno dell'organizzazione.**

**In che misura sei d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni?**

*Indica una risposta per riga*

	Fortemente in disaccordo	In disaccordo	D'accordo	Fortemente d'accordo
L'organizzazione effettua regolarmente l'analisi dei bisogni delle persone volontarie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'organizzazione effettua regolarmente l'analisi della soddisfazione delle persone volontarie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**D10. Considerando l'attività che i volontari svolgono all'interno dell'organizzazione, secondo te questa viene svolta prevalentemente in maniera:**

Continuativa (i volontari prestano attività regolarmente tutte le settimane)

Saltuaria (i volontari prestano attività qualche volta l'anno)

Episodica (i volontari prestano attività una tantum)

Altro

Altro

**D11. L'attività di volontariato all'interno dell'organizzazione viene svolta, principalmente:**

Da remoto

In presenza

**D12. Considerando la tua esperienza personale, in che misura sei d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni?**

*Indica una risposta per riga*

	Fortemente in disaccordo	In disaccordo	D'accordo	Fortemente d'accordo
I giovani prestano meno attività di volontariato rispetto a una volta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La mancanza di una remunerazione scoraggia le persone a fare volontariato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le persone volontarie acquisiscono competenze trasversali grazie all'attività di volontariato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le persone volontarie sono più felici e soddisfatte grazie all'attività svolta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I giovani partecipano attivamente alla vita sociale ma secondo modalità diverse rispetto al passato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le persone volontarie aderiscono all'organizzazione per via di collaborazioni con altri enti e/o progetti (es. servizio civile, alternanza scuola-lavoro)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le persone volontarie trovano facilmente lavoro sfruttando le reti nelle quali l'organizzazione è inserita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Le persone volontarie trovano facilmente lavoro grazie alle competenze acquisite durante l'attività di volontariato

Fortemente in disaccordo
In disaccordo
D'accordo
Fortemente d'accordo

.....  .....  .....

**D13. Vengono realizzate attività formative specificatamente rivolte ai/le volontari/e?**

Sì   
 No

**D14. Se si, quando vengono organizzati?**

al loro ingresso in organizzazione   
 durante la loro permanenza   
 sia all'ingresso che durante la permanenza   
 Altro

Altro

**D15. Se si, quali sono le principali tematiche trattate?**

valori del volontariato   
 competenze trasversali (es. soft skills)   
 competenze specifiche connesse all'azione svolta all'interno dell'organizzazione (es. comunicazione, trasporto sociale etc.)   
 sicurezza sul luogo di lavoro   
 pronto soccorso   
 Altro

Altro

**D16. Quali modalità adotta l'organizzazione per coinvolgere le persone volontarie?**

Riunioni in presenza   
 Momenti conviviali (es. eventi)   
 Video conferenze (es. tramite Meet, Zoom)   
 Canali social (es. Whatsapp)



Altro



Altro

**D17. Quali modalità vengono impiegate per cercare nuovi/e volontari/e?**

Passaparola

Tramite il CSV di riferimento

Attraverso le politiche giovanili del territorio di riferimento

Tramite stand dell'organizzazione durante manifestazioni/eventi

Mediante campagne di comunicazione per la ricerca di volontari

Altro

Altro

**D18. Quali soft skills si acquisiscono, secondo te, attraverso l'attività di volontariato?**

Non si acquisiscono soft skills

Lavoro di squadra

Capacità di leadership (saper guidare le altre persone)

Capacità di adattamento a contesti diversi

Indipendenza e autonomia nella presa delle decisioni

Gestione delle situazioni di crisi e problem solving

Ascolto dei bisogni altrui

Altro

Altro

**D19. Quali hard skills si acquisiscono, secondo te, attraverso l'attività di volontariato?**

Non si acquisiscono hard skills



- Organizzazione eventi
- Competenze informatiche/digitali
- Competenze linguistiche
- Progettazione di attività
- Pronto soccorso
- Richiesta fondi e partecipazione a bandi
- Competenze specifiche
- Altro

Altro

**D20. 5. INNOVAZIONE**

**Ti chiediamo di rispondere alle seguenti domande.**

**Nell'ultimo anno l'organizzazione ha...**

	Sì	No	Non so
... modificato la propria struttura (es. passando dal volontariato informale a formale)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... realizzato nuovi servizi e/o attività per andare incontro alle nuove esigenze della comunità di riferimento?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... realizzato progetti di formazione in collaborazione con le scuole?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... cambiato comunità alla quale si rivolge?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... intrapreso percorsi di ridefinizione degli obiettivi e delle modalità con le quali questi vengono perseguiti?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... realizzato progetti di ricerca (es. con l'Università, centro di ricerca)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... fatto ricorso a modalità di progettazione creative e innovative?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
... utilizzato campagne di raccolta fondi con strumenti digitali per finanziare attività e progetti (es. crowdfunding)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**D21. Le modalità con le quali l'organizzazione svolge le proprie attività sono cambiate dopo la pandemia da Covid-19?**

- Sì
- No

**D22. Se sì, in che modo? Spiegacelo brevemente**



## Sezione E: Dimensione culturale

In questa sezione del questionario esploreremo la dimensione culturale del volontariato, concentrandoci sui valori e sulle modalità di condivisione di questi con le altre realtà del territorio.

Ti chiediamo di non lasciare nessuno spazio vuoto. Inserire 0 se necessario.

### E1. 6. RETI E COLLABORAZIONI

**Ti chiediamo di rispondere alle seguenti domande considerando la tua esperienza all'interno dell'organizzazione.**

**In che misura sei d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni?**

	Fortemente in disaccordo	In disaccordo	D'accordo	Fortemente d'accordo
I/le volontari/e rimangono in contatto con l'organizzazione anche dopo la fine delle attività (es. partecipazione ad eventi dell'organizzazione)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gli utenti beneficiari o le famiglie rimangono in contatto con l'organizzazione anche dopo la fine delle attività	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### E2. L'organizzazione partecipa in tavoli di discussione/confronto su temi legati al volontariato (es. Tavolo volontariato)

Formali	<input type="checkbox"/>
Informali	<input type="checkbox"/>
Comunali	<input type="checkbox"/>
Provinciali	<input type="checkbox"/>
Nazionali	<input type="checkbox"/>
Non partecipa a nessun tavolo	<input type="checkbox"/>

### E3. L'organizzazione partecipa a forme di collaborazione con l'amministrazione per la cura e la rigenerazione dei beni comuni urbani (es. patti di collaborazione)

Pubbliche	<input type="checkbox"/>
Private	<input type="checkbox"/>
Comunali	<input type="checkbox"/>
Provinciali	<input type="checkbox"/>
Nazionali	<input type="checkbox"/>
Realtà formali (es. associazioni strutturate)	<input type="checkbox"/>
Realtà informali (es. cittadinanza)	<input type="checkbox"/>
Non co-progetta	<input type="checkbox"/>



**E4. L'organizzazione condivide gli spazi (es. sede, sala riunione) con altri soggetti o organizzazioni?**

Si

No

**E5. 7. SVILUPPO SENSO CITTADINANZA**

**Ti chiediamo di rispondere alle seguenti domande considerando la tua esperienza all'interno dell'organizzazione.**

**In che misura sei d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni?**

	Fortemente in disaccordo	In disaccordo	D'accordo	Fortemente d'accordo
L'organizzazione ha un ruolo centrale nello sviluppo del senso di cittadinanza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'organizzazione crea materiale formativo da condividere con scuole, volontari/e, ETS e imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'organizzazione organizza eventi per la promozione dei temi del volontariato (es. formazioni)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**E6. Ti chiediamo di riassumere l'obiettivo dell'organizzazione in massimo 3 parole chiave**

**E7. È definita la mission dell'organizzazione?**

Si

No

**E8. Ti chiediamo di spiegarci la mission brevemente**

**E9. Ti chiediamo di caricare lo statuto dell'organizzazione**

**E10. Ti chiediamo di rispondere alle seguenti domande considerando la tua esperienza all'interno dell'organizzazione.**

**In che misura sei d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni?**

	Fortemente in disaccordo	In disaccordo	D'accordo	Fortemente d'accordo
I valori e gli obiettivi dell'organizzazione sono chiari alla comunità di riferimento (volontari/e, utenti, famiglie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gli strumenti e le attività dell'organizzazione sono efficaci per il perseguimento degli obiettivi dell'organizzazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



**E11. Considerando la tua esperienza personale ti chiediamo di rispondere alla seguente domanda.**

**In che misura sei d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni?**

	Fortemente in disaccordo	In disaccordo	D'accordo	Fortemente d'accordo
I valori del volontariato sono cambiati rispetto al passato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le istituzioni politiche sono efficaci nel rappresentare gli interessi dei/delle cittadini/e	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il sistema italiano offre sufficienti opportunità di partecipazione alla cittadinanza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il volontariato non dovrebbe esistere perché le attività di cui si occupa dovrebbero essere gestite dallo Stato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il volontariato non dovrebbe esistere perché le attività di cui si occupa dovrebbero essere gestite dal mercato privato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le persone che fanno volontariato sono tutte accomunate dal desiderio di aiutare il prossimo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**E12. Considerando la tua esperienza personale ti chiediamo di rispondere alla seguente domanda.**

**In che misura sei d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni?**

	Fortemente in disaccordo	In disaccordo	D'accordo	Fortemente d'accordo
Ci saranno sempre meno volontari/e	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il volontariato permetterà di assottigliare le differenze all'interno della società	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il volontariato, sia esso formale che informale, sarà sempre più riconosciuto e valorizzato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Sezione F: Anagrafica

Questa ultima parte del questionario ci permetterà di raccogliere qualche informazione su di te. Ti ricordiamo che tutte le risposte rimarranno completamente anonime.

Ti chiediamo di non lasciare nessuno spazio vuoto. Se necessario, inserisci il valore 0.

**F1. Età**

Meno di 18 anni	<input type="checkbox"/>
18 - 29 anni	<input type="checkbox"/>
30 - 54 anni	<input type="checkbox"/>
55 - 64 anni	<input type="checkbox"/>
65 o più	<input type="checkbox"/>



**F2. Con quale genere ti identifichi?**

- Uomo
- Donna
- Non binario
- Preferisco non rispondere

**F3. Condizione professionale prevalente attuale**

- Studente
- Disoccupata/o
- In cerca di occupazione
- Inabile al lavoro
- Lavoratrice/ore dipendente
- Lavoratrice/ore autonoma/o
- Pensionata/o
- Altro

Altro

**F4. Cittadinanza**

- Italiana
- Non italiana

**F5. Seleziona il tuo titolo di studio**

- Licenza scuola elementare
- Licenza scuola media
- Diploma di scuola superiore
- Laurea triennale o magistrale
- Dottorato
- Altro

Altro

**F6. Ruolo all'interno dell'organizzazione**

Ruolo operativo (es. volontario/a, socio/a, dipendente)

Ruolo amministrativo

Ruolo dirigenziale

Altro

Altro

**Ti ringraziamo per aver dedicato tempo alla nostra ricerca.**

**La seconda parte dello studio prevede l'organizzazione di focus group e interviste per approfondire i temi trattati. Questi momenti di approfondimento sono fondamentali per comprendere realmente il valore del volontariato trentino.**

**Se fossi interessato/a a partecipare, ti chiediamo di contattare le seguenti persone responsabili della ricerca:**

- Irene Ambrosi, Assegnista di ricerca presso l'Università di Trento  
(irene.ambrosi@unitn.it)**
  
- Ericka Costa, Prof.ssa ordinaria presso l'Università di Trento  
(ericka.costa@unitn.it)**