

VOLONTARIATO E BENESSERE

IN PILLOLE

LE PRO LOCO COME
SOGGETTI DI
PROMOZIONE DELLA
QUALITÀ DELLA VITA

STATISTICHE :

Un mondo giovane:
l'età media è di 42
anni



Spazio per la leadership
femminile

30% donne 70%uomini

Turnover alto
Il 60% dei Presidenti non si
ripropone per un secondo
mandato



IL PERCHÉ
SI FA
È DIVERSO
DAL COSA SI FA

È BELLO
REINVENTARSI
LA PRO LOCO
OGNI GIORNO

IN PRO LOCO
OGNUNO
SA FARE
COSE DIVERSE

IN PRO LOCO
CI SONO
RESPONSABILITÀ
DIVERSE

IN PRO LOCO
È IMPORTANTE
COLTIVARE
RELAZIONI

IN PRO LOCO
SI POSSONO
IMPARARE
MOLTE COSE

IL VALORE DELLE DIFFERENZE

27%

SI PREOCCUPA CHE
IL PROPRIO PAESE
NON SCOMPAIA

47%

CITA TRA GLI OBIETTIVI LA
CREAZIONE DI OCCASIONI
DI SOCIALITÀ

FARE

È LA PAROLA PIÙ UTILIZZATA
TRA GLI INTERVISTATI

È IL TURISTA?

È VISTO COME PARTE
DELLA COMUNITÀ,

INTEGRATO

IN UN OTTICA DI
TURISMO SOSTENIBILE